

2026-2032年中国建筑装饰 材料市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国建筑装饰材料市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651FUAA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国建筑装饰材料市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国建筑装饰材料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章建筑装饰材料概念阐释第一节 建筑装饰材料行业定义一、建筑装饰材料的定义二、建筑装饰材料的特征三、建筑装饰材料的自然形态四、建筑装饰材料的类别第二节 建筑装饰材料行业概述一、建筑装饰材料行业的主要领域二、建筑装饰材料行业的特点三、建筑装饰材料行业的地位四、提高建筑装饰材料市场分析有效性的途径第三节 建筑装饰材料的相关概述一、建筑装饰材料的定义二、建筑装饰材料的分类三、建筑装饰材料的模式四、建筑装饰材料发展规模分级第二章建筑装饰材料行业发展环境分析第一节 政策环境一、建筑装饰材料行业政策环境二、建筑装饰行业执行标准三、建筑装饰行业政策法规四、建筑装饰行业发展规划五、政策环境对行业的影响分析第二节 经济环境一、宏观经济发展现状二、宏观经济发展展望三、行业发展与宏观经济相关性分析第三节 社会环境一、中国人口环境二、居民收入水平及结构三、居民消费水平及结构四、中国城镇化发展进程五、中国婚育情况分析六、建筑装饰行业环境污染及控制七、建筑装饰行业能源消耗及节能环保八、社会环境对建筑装饰材料行业的影响第四节 技术环境一、建筑装饰材料行业技术发展现状二、行业技术专利申请数量分析三、绿色建材评价技术要求四、新型家居建材的研发现状五、技术环境对行业的影响分析第三章中国建筑装饰材料行业发展现状分析第一节 中国建筑装饰材料行业发展历程第二节 中国建筑装饰材料行业市场供给第三节 中国家居建材景气指数第四节 中国建筑及装潢材料成交情况一、建筑及装潢材料市场数量二、建筑及装潢材料摊位数三、建筑及装潢材料营业面积四、建筑及装潢材料成交额五、建筑及装潢材料批发市场成交额六、建筑及装潢材料零售市场成交额第五节 中国建筑装饰材料行业市场规模第六节 中国建筑装饰材料行业消费特征及趋势第七节 中国建筑装饰材料行业市场痛点分析第四章中国建筑装饰材料行业市场竞争状态及格局第一节 建筑装饰材料行业波特五力模型分析一、现有竞争者之间的竞争二、关键要素的供应商议价能力分析三、消费者议价能力分析四、行业潜在进入者分析五、替代品风险分析六、竞争情况总结第二节 中国建筑装饰材料细分产品格局第三节 中国建筑装饰材料行业区域市场格局第四节 中国建筑装饰材料行业企业/品牌格局第五节 中国建筑装饰材料行业市场集中度分析第六节 建筑装饰材料行业投融资、兼并与重组分析第五章中国建筑装饰材料行业产业链全景解析第一节 建筑装饰材料行业产业链全景一、建筑装饰材料位于建筑装饰行业上游二、建筑装饰材料行业产业链全景第二节 建筑装饰材料原材料及制品一、玻

璃（1）玻璃所属行业的产量分析（2）玻璃所属行业的销量分析（3）玻璃所属行业出口分析（4）玻璃行业供需平衡分析（5）玻璃行业价格走势分析（6）玻璃行业对建筑幕墙行业的影响二、地板三、瓷砖四、门窗五、建筑涂料六、墙纸墙布七、天花吊顶第三节 建筑装饰材料生产专用机械第四节 建筑装饰材料物流配送市场第五节 建筑装饰材料下游建筑装饰行业发展第六节 互联网+对行业的深刻影响分析第六章细分应用市场——住宅建筑装饰材料市场需求第一节 住宅地产市场发展情况一、商品住宅开发投资二、商品住宅开发建设三、商品住宅销售情况（1）商品住宅销售面积（2）商品住宅销售金额（3）商品住宅销售价格第二节 住宅建筑装饰市场发展现状一、住宅建筑装饰产值规模二、住宅建筑装饰产值比重变化走势第三节 住宅建筑装饰材料需求分析一、住宅建筑装饰材料的特性二、住宅建筑装饰材料需求规模测算三、住宅建筑装饰材料行业发展趋势第七章细分应用市场——公共建筑装饰材料市场需求第一节 公共建筑市场发展情况一、经营性公共建筑（1）办公楼（2）商业营业用房二、其他公共建筑（1）轨道交通设施（2）航空机场（3）医疗建筑第二节 公共建筑装饰市场发展现状一、公共建筑装饰产值规模二、公共建筑装饰产值比重变化走势第三节 公共建筑装饰材料需求分析一、公共建筑装饰材料的特性二、公共建筑装饰材料需求规模测算三、公共建筑装饰材料行业发展趋势第八章细分应用市场——建筑幕墙装饰材料市场需求第一节 建筑幕墙行业概念界定及其相较于砖墙的优势一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、建筑幕墙的优势分析第二节 建筑幕墙装饰行业发展现状一、建筑幕墙产能二、建筑幕墙工程产值三、建筑幕墙细分市场结构（1）商业建筑中幕墙装饰需求（2）公共建筑中幕墙装饰需求（3）住宅建筑中幕墙装饰需求第三节 建筑幕墙装饰材料需求分析一、建筑幕墙装饰材料的特性二、建筑幕墙装饰材料需求规模测算三、建筑幕墙装饰材料行业发展趋势第九章建筑装饰材料行业代表性企业发展布局案例分析第一节 宜华生活科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 中国南玻集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 三棵树涂料股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 浙江聚力文化发展股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 湖北格林森绿色环保材料股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 江苏久诺建材科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 昌都龙者高新材料股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第九节 浙江友邦集成吊顶股份有限公司一、企业概

况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营况五、公司发展规划第十节 江苏金戈炜业环保科技股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营况五、公司发展规划第十章建筑装饰行业发展趋势前景及投资机会分析第一节 中国建筑装饰行业发展趋势及市场趋势分析一、中国建筑装饰行业发展潜力评价（1）行业发展促进因素总结（2）行业发展制约因素总结（3）行业发展潜力评价二、中国建筑装饰行业市场容量预测三、中国建筑装饰行业发展趋势预测第二节 中国建筑装饰行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业投资前景预警第三节 中国建筑装饰行业投资价值与投资机会一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会第四节 中国建筑装饰行业投资前景研究与可持续发展建议一、行业投资前景研究分析二、行业可持续发展建议图表目录图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置图表2：中国建筑装饰行业细分图表3：中国建筑装饰材料行业细分图表4：中国建筑装饰材料行业主管部门、自律组织及其相关职责图表5：中国建筑装饰行业主要条例及规范图表6：中国建筑装饰行业“十四五”主要规划目标图表7：2021-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表8：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表9：2021-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表10：2021-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表11：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表12：2021-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表13：中国城市化进程发展阶段图表14：国家新型城镇化规划发展目标图表15：2021-2025年全国结婚人数和结婚率变化情况（单位：万对，‰）图表16：2021-2025年全国建材家居景气指数（单位：点）图表17：2025年BHI细分指数（单位：点）图表18：建筑装饰材料行业现有企业的竞争分析表图表19：建筑装饰材料行业对上游议价能力分析表图表20：建筑装饰材料行业对下游议价能力分析表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651FUAA.html>